

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK/BAGAN/GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Kerangka Berfikir.....	8
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
A. Kreativitas.....	15
1. Sejarah Perkembangan Kreativitas.....	15
2. Definisi Kreativitas.....	17

3. Teori Kreativitas.....	20
4. Ciri-Ciri Kepribadian Kreatif.....	20
B. Pendidikan Kreatif.....	24
1. Kreativitas dan Kecerdasan.....	24
2. Proses Kreatif.....	24
C. Karyawan.....	28
1. Definisi Karyawan.....	28
2. Hak dan Kewajiban Karyawan.....	29
D. Tim Produksi.....	32
1. Tugas Dan Tanggung Jawab Tim Produksi.....	32
E. Gambaran Umum PT. Transformasi Indonesia (Trans TV)...	36
1. Sejarah Perusahaan.....	36
2. Arti Logo, Visi dan Misi Trans TV.....	39
3. Lokasi Perusahaan.....	41
4. Manajemen.....	45
5. Program Acara.....	45
6. Penghargaan Trans TV.....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>49</b>
A. Rancangan Penelitian.....	49
B. Variabel Penelitian.....	49
1. Definisi Operasional Kreativitas.....	50
2. Definisi Konseptual Kreativitas.....	50

C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	50
1. Populasi Penelitian.....	50
2. Sampel Penelitian.....	50
3. Teknik Pengambilan Data.....	50
D. Instrumen penelitian.....	51
1. Tipe dan Skala alat Ukur.....	51
2. Teknik Skoring.....	51
3. Kisi-Kisi Kuesioner.....	51
4. Data Penunjang.....	52
E. Uji Coba Alat Ukur.....	54
1. Validitas.....	54
2. Reliabilitas.....	54
F. Teknis Analisis Data.....	55
G. Waktu dan Tempat Penelitian.....	57
H. Prosedur Pelaksanaan Penelitian.....	57
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
A. Gambaran Umum Kreativitas.....	59
B. Gambaran Kreativitas Berdasarkan Data Penunjang.....	60
1. Jenis kelamin.....	60
2. Usia.....	61
3. Pendidikan Terakhir.....	63
4. Jabatan.....	64

5. Lama Bekerja.....	64
6. Kursus Yang pernah Diikuti.....	65
7. Hobi.....	66
C. Dimensi Dominan Kreativitas.....	67
<b>BAB V    SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>76</b>
A. Simpulan.....	76
B. Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>